



Mediadaten 2026

Ihr direkter Weg zur Versicherungs-Community

- Treffsichere Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Effektiv und ohne Streuverluste
- Digital, schnell und aktuell
- Ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis

Mit monatlich mehr als

- 6.700 Newsletter-Abonnenten
- 63.000 Homepage-Visits
- 350.000 Seitenabrufen

Mobilversion

- Durchschnittlich 10 Prozent anteilig an Gesamtabrufen
- Rund 12.000 Seitenabrufe monatlich

Printversion

- Auflage 10.000 Stück
- Versand an Österreichs Versicherungs- und Beraterbranche

VersicherungsJournal Online

Fullsize-Banner

Preise je Kalenderwoche

Fullsize-Banner an erster Stelle

Hälfte mit Startseite

(8.000 Page Impressions): 542 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

468 Euro

Fullsize-Banner an zweiter Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

456 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

397 Euro



Wide Skyscraper

Preise je Kalenderwoche

Skyscraper statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

559 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

456 Euro

Skyscraper mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

693 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

474 Euro

Medium Rectangle

Preise je Kalenderwoche

Medium Rectangle an erster Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

621 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

529 Euro

Medium Rectangle an zweiter Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

481 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

425 Euro



Half Page Ad

Preise je Kalenderwoche

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

684 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

595 Euro

VersicherungsJournal Online

Superbanner

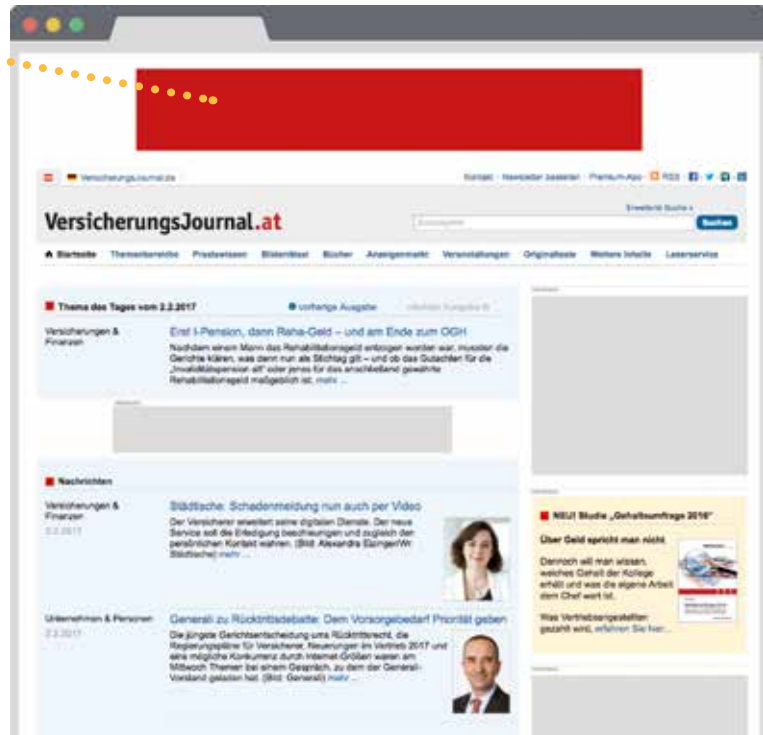
Preise je Kalenderwoche

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

510 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

434 Euro



Billboard

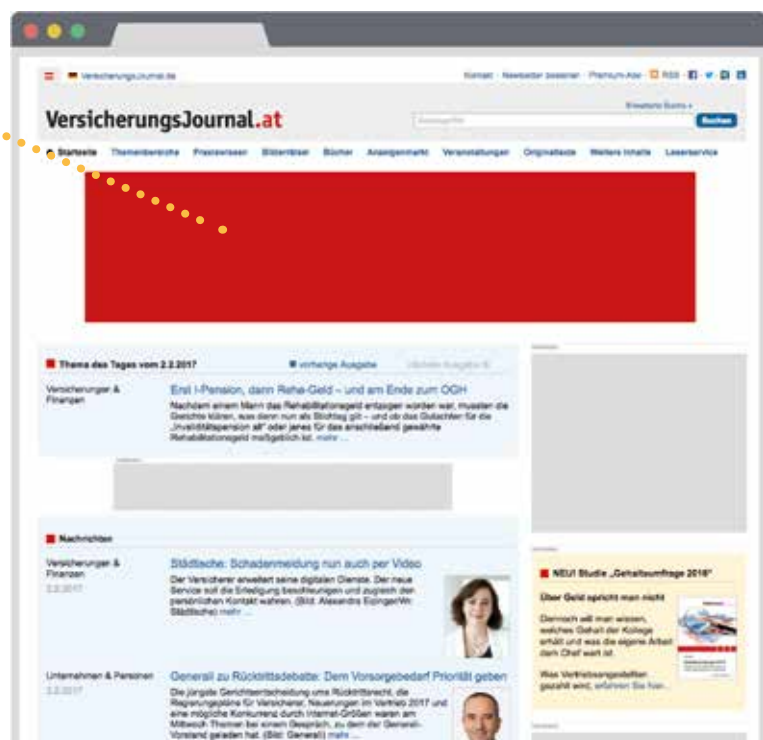
Preise je Kalenderwoche

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

693 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

523 Euro



Alle Preise verstehen sich exkl. allfälliger Agenturprovisionen und Umsatzsteuer

VersicherungsJournal Online

Wallpaper

Preise je Kalenderwoche

Wallpaper statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

878 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

731 Euro

Wallpaper mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

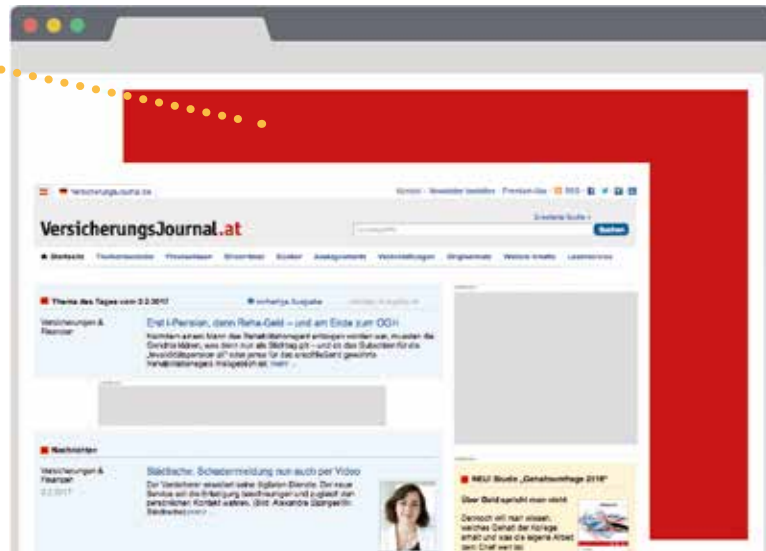
Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.009 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

853 Euro

Beide Varianten mit eingefärbtem Seitenhintergrund möglich: 20 % Preis-Aufschlag



Bridge Ad

Preise je Kalenderwoche

Bridge Ad – statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

896 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

748 Euro

Bridge Ad mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.087 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

916 Euro

Beide Varianten mit eingefärbtem Seitenhintergrund möglich: 20 % Preis-Aufschlag



Site-Takeover

Preise je Kalenderwoche

Site-Takeover – statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.175 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

991 Euro

Site-Takeover mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.289 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

1.064 Euro



VersicherungsJournal Online

Newsletter

Preise je Tag

Position 1: 273 Euro

Position 2: 252 Euro

Position 3: 221 Euro

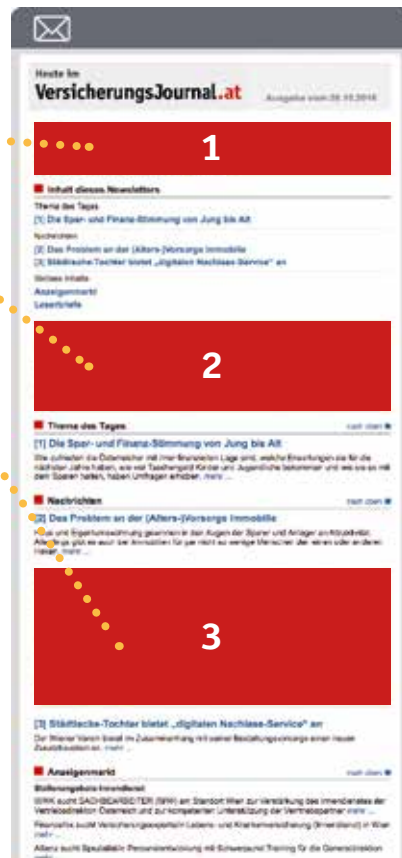
Alternativ Wochenpaket

Montag bis Freitag ohne feste Position

Preis: 935 Euro/Woche

Zusätzlich zum Text optionales Bild

Aufpreis: 130 Euro/Tag



Stelleninserate

Angebote und Gesuche in den Rubriken:

- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbständige Mitarbeit
- Verschiedenes

Buchungszeitraum:

4 Wochen je Inserat

Der Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit

Buchbare Kombinationen:

Nr.	Inserat im Anzeigenmarkt plus ...	Preis
1	4 Hinweise Newsletter/Startseite	259 Euro
2	8 Hinweise Newsletter/Startseite	347 Euro
3	12 Hinweise Newsletter/Startseite	441 Euro
4	16 Hinweise Newsletter/Startseite	504 Euro
5	20 Hinweise Newsletter/Startseite	568 Euro

Advertorials

Artikel-Veröffentlichung in der Rubrik „Originaltext“

Buchungszeitraum:

ab 30 Tagen, drei Varianten wählbar

Platzierung:

Text auf der Webseite ohne andere Werbungen, Titel und Teaser am Erscheinungstag im Newsletter und auf der Startseite

Umfang:

vom Inserenten verfasster Text bis 5.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Überschrift, Teaser bis 255 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Artikelbild

Preise:

30 Tage Laufzeit: 531 Euro

180 Tage Laufzeit: 791 Euro

360 Tage Laufzeit: 1.185 Euro

Optional weitere Teaser im Newsletter:

ohne Festplatzierung

Aufpreis: 136 Euro/Tag

Veranstaltungskalender

Veröffentlichung von Terminen

Inhalt: Titel, Art, Ort, Zeitpunkt der Veranstaltung, Veranstalter, inklusive Verlinkung

Buchbare Kontingente per Online-Eingabe-Formular:

1 Termin: 39 Euro

bis 5 Termine: 100 Euro

bis 25 Termine: 210 Euro

bis 50 Termine: 320 Euro

bis 100 Termine: 430 Euro

Mobilbanner

Mindestlaufzeit 4 Wochen

Mobilbanner an erster Stelle

auf ½ der Mobilversion

4 Wochen (4.000 PIs):

441 Euro

weitere Woche (1.000 PIs):

83 Euro

Mobilbanner an zweiter Stelle

auf ½ der Mobilversion

4 Wochen (4.000 PIs):

331 Euro

weitere Woche (1.000 PIs):

66 Euro



VersicherungsJournal Spezial – Print

Unsere Schwerpunkte 2026

- Biometrie – ET: 11.3., DU: 27.2. (Round Table: 20.2.)
- Kfz-Versicherung – ET: 1.4., DU: 20.3. (Round Table: 13.3.)
- Rechtsschutz – ET: 13.5., DU: 30.4.
- Krankenversicherung – ET: 29.7., DU: 17.7.
- Gewerbeversicherung – ET: 7.10., DU: 25.9. (Round Table: 18.9.)
- Vorsorge – ET: 4.11., DU: 23.10. (Round Table: 16.10.)

Auflage 10.000, zusätzliche Veröffentlichungen in unseren Verlagsmedien VersicherungsJournal Digital (6.500 Empfänger), Geld&Rat (10.000 Empfänger) und Börsen-Kurier (50.000 Leser)

Werbemöglichkeiten



1/1 Seite
bevorzugt U2, U 4
210 x 297 mm
5.240 Euro zzgl. 5 % AA,
zzgl. 20 % MWSt.

oder
1/1 Einlageblatt
beidseitig
210 x 297 mm
3.950 Euro zzgl. Produktion,
zzgl. 20 % MWSt.



1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm
2.930 Euro zzgl. 5 % AA,
zzgl. 20 % MWSt.



Technische Daten

Druck

Bogenoffsetdruck, durchgehend vierfarbig, Papier matt, Format 210 x 297 mm. Für abfallenden Druck (Überfüller von 3 mm) berücksichtigen Sie bitte die entsprechenden Formate schon bei der Erstellung Ihrer Daten. Keine Farbstreifen bei den Druckmarken notwendig

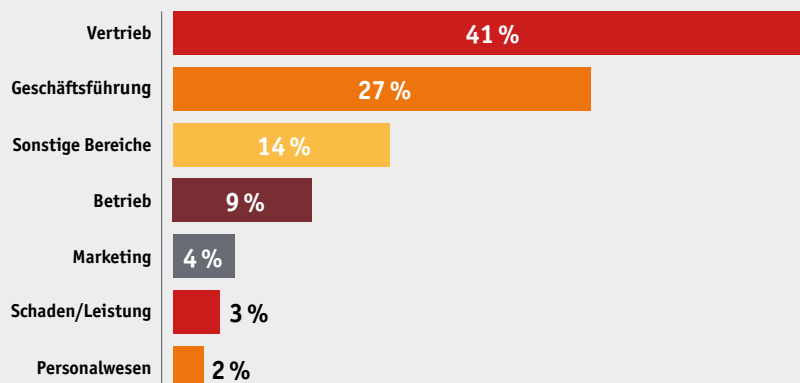
PDF-Files

Alle Bilder im Sujet in CMYK aufgebaut, CMYK-Profil PSO Coated v3, alle Schriften eingebettet

Unternehmensbereiche der Leser

Der größte Teil der Leser stammt aus dem Bereich Vertrieb und Verkauf

Die Ergebnisse beruhen auf einer Leserbefragung im August 2010 mit 334 Teilnehmern



Ihre Ansprechpartner

Für Beratung, Angebote und Buchung von Online-Werbung, Newsletter-Werbung, mobiler Werbung, Anzeigenmarkt und Stellenangeboten

Anzeigenbuchungen

Gentzgasse 15
1180 Wien
Telefon +43 (0) 664 516 01 72



Mag. Manfred Sadjak
Vertriebsleiter
m.sadjak@versicherungsjournal.at



Mag. Doris Holzer
Vertriebsassistentin
d.holzer@versicherungsjournal.at

Technische Spezifikationen

Sie finden die genauen technischen Spezifikationen auf unserer Homepage:

<https://www.versicherungsjournal.at/mediadaten.php>

Anlieferung von Werbemitteln

Die Lieferung von Werbemitteln sollte bitte bis drei Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an:

d.holzer@versicherungsjournal.at

Verlag und Herausgeber

FinanzMedienVerlag GmbH

Gentzgasse 15
1180 Wien
Österreich
Telefon +43 (0) 1 470 09 16 – 0
E-Mail info@finanzmedien.at

Firmenbuch FN164039i
UID-Nummer ATU43465102
DVR-Nummer 0937070
Geschäftsführer:
Klaus Schweinegger



Geprüfter Newsletterversand
Die statistischen Angaben zum Newsletter-Versand werden von neutraler Stelle geprüft und bestätigt.

Stand Preise und Mediadaten: 2025

Rabatte auf Anfragen